

AUSSTELLUNGSTOURNEE

Swedish Dads

VON JOHAN BÄVMAN

Apropos Macht's Partnerschaft gemeinsam!



Kommunikationsoffensive für mehr Partnerschaftlichkeit in Betrieben und Familien unter der Schirmherrschaft der Ministerin für Soziales, Integration und Gleichstellung des Landes Mecklenburg-Vorpommern

LANDESZENTRUM
FÜR GLEICHSTELLUNG
UND VEREINBARKEIT // MV

Apropos Macht's Partnerschaft gemeinsam!



Kommunikationsoffensive für mehr Partnerschaftlichkeit in Betrieben und Familien unter der Schirmherrschaft der Ministerin für Soziales, Integration und Gleichstellung des Landes Mecklenburg-Vorpommern

TERMINE

Anklam	02.03.-15.03.19
Neubrandenburg	18.03.-29.03.19
Waren (Müritzt)	18.03.-29.03.19
Grimmen	01.04.-17.04.19
Ribnitz-Damgarten	02.04.-17.04.19
Stralsund	03.04.-17.04.19
Rostock	23.04.-09.05.19
Dorf Mecklenburg	10.05.-28.05.19
Grevesmühlen	10.05.-28.05.19
Gägelow	11.05.-28.05.19
Hagenow	03.06.-21.06.19
Ludwigslust	04.06.-21.06.19

KONTAKT

Landeszentrum für Gleichstellung
und Vereinbarkeit in M-V

Heiligengeisthof 3
18055 Rostock

Tel.: 0381 375 8648

Mail: landeszentrum@landesfrauenrat-mv.de

www.landeszentrum-mv.de



Das Landeszentrum für Gleichstellung und Vereinbarkeit in M-V ist ein Projekt des Landesfrauenrates MV e.V. und wird gefördert durch das Land Mecklenburg-Vorpommern aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020

In Kooperation mit:



Die Landesarbeitsgemeinschaft
der kommunalen Gleichstellungsbeauftragten
Mecklenburg-Vorpommern



Mecklenburg
Vorpommern
Ministerium für Soziales,
Integration und Gleichstellung



LANDESFRAUENRAT
MECKLENBURG-VORPOMMERN



Das Landeszentrum für Gleichstellung und Vereinbarkeit in M-V ist ein Projekt des Landesfrauenrates MV e.V. und wird gefördert durch das Land Mecklenburg-Vorpommern aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Europäische Fonds EFRE, ESF und ELER
in Mecklenburg-Vorpommern 2014-2020



Mecklenburg
Vorpommern
Ministerium für Soziales,
Integration und Gleichstellung



LANDESFRAUENRAT
MECKLENBURG-VORPOMMERN

SCHIRMHERRIN
STEFANIE DRESE

Ministerin für Soziales, Integration und Gleichstellung des Landes Mecklenburg-Vorpommern



„Eine stärkere partnerschaftliche Aufteilung von Familien- und Erwerbsarbeit liegt nicht nur im Interesse vieler oft mehrfach belasteter Frauen, sondern auch von Männern, die sich gern mehr in ihren Familien engagieren und z.B. (länger) Elternzeit nehmen würden. Wenn wir Gleichstellung der Geschlechter erreichen wollen, müssen Rollenstereotype auf allen beteiligten Ebenen sichtbar gemacht und verändert werden.“

Der Anlass:

Im privaten Bereich und insbesondere im Erwerbsleben werden jene Männer häufig belächelt, die aus familiären Gründen beruflich kürzer treten, indem sie z. B. Arbeitszeit reduzieren oder in Elternzeit gehen. Anders als für Frauen, scheint Vereinbarkeit von Erwerbs- und Privatleben kein Thema für Männer zu sein.

Gleichzeitig ist mehr Zeit für die Familie der Wunsch von immer mehr erwerbstätigen Vätern, während viele Mütter sich gerne stärker beruflich engagieren wollen. Eine Mehrheit von 60 Prozent der Paare wünscht sich eine gleichberechtigte Beziehung, in der Erwerbs- und Familienarbeit fair verteilt sind. Doch nur eine Minderheit lebt entsprechend dieser Wünsche.

Die Aushandlungsprozesse zu diesem Thema finden in der Familie, aber auch in Unternehmen statt. Diese setzen z.B. bei der Arbeitszeitgestaltung und der Unternehmenskultur die Rahmenbedingungen, unter denen Mütter und Väter die Verteilung von Erwerbs- und Familienarbeit arrangieren.

Ob es einem Unternehmen gelingt, ausreichend Fachkräfte zu finden, hängt in immer stärkerem Maße auch davon ab, wie offen es für die Vereinbarkeitswünsche von Frauen und Männern ist, inwiefern es gelingt, Vereinbarkeitsfragen mit Arbeitnehmenden partnerschaftlich zu verhandeln.

Apropos Macht's Partnerschaft gemeinsam!

lädt ein zu Perspektivwechsel und Diskussion.

Die Kommunikationsoffensive umfasst:

- Ausstellungstournee „Swedish Dads“ (März bis Juni 2019) durch Mecklenburg-Vorpommern
- zahlreiche und vielfältige Veranstaltungen in den Regionen Mecklenburg-Vorpommerns
- vertiefende Studie zur Aufteilung der Elternzeit zwischen Müttern und Vätern in M-V (2018/2019)
- Ergebnispräsentation im Rahmen einer Transferveranstaltung 2020

Die Kommunikationsoffensive:

- befördert den Austausch in und mit Unternehmen und familienbegleitenden Strukturen.
- thematisiert familiäre Umsetzungsmodelle sowie damit verbundene Chancen, Risiken und Herausforderungen.
- rückt Männer als Zielgruppe für Vereinbarkeitsangebote und betriebliche Maßnahmen in den Fokus.

